

# **Regulamin konkursu na logo Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy**

## **Organizator:**

Stowarzyszenie Przyjaciół Głuszycy, ul. Grunwaldzka 28A, 58-340 Głuszycy

## **Cel konkursu:**

Wybranie znaku wizualizacji graficznej (logo), który będzie najlepiej identyfikował się z celami działania Stowarzyszenia, będzie rozpoznawalny i niepowtarzalny.

## **Uczestnicy konkursu:**

Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić wszyscy zainteresowani.

## **Przeznaczenia znaku:**

do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych itp. LOGO będzie elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy.

Wykorzystywany będzie m.in.: podczas krajowych i międzynarodowych targów i imprez turystycznych, na plakatach, papierze firmowym, wizytówkach, drukach i materiałach wydawniczych, prezentacjach multimedialnych, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach.

## **Uwagi szczególne:**

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a. Powinna nawiązywać do celów i działań Stowarzyszenia oraz/lub wyjątkowych atrakcji turystycznych i/lub historycznych regionu.
  - b. Być niepowtarzalna i oryginalna.
  - c. Być łatwa do rozpoznania i zapamiętania
2. Na konkurs można nadesłać jeden projekt.

Prace powinny być zapisane na w formatach: \*PDF, \*JPG o wysokiej rozdzielczości oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania oraz dostarczone na odpowiednich nośnikach.

Dodatkowo logo na wydruku należy przygotować w formacie nie większym niż A4 i przesłać na adres Stowarzyszenia wraz z oświadczeniami będącymi załącznikami do regulaminu. Termin nadsyłania praca – 15 marzec 2016r. (decyduje data wpływu prac do siedziby Stowarzyszenia).
3. Za zdobycie pierwszego miejsca przewidziana jest nagroda pieniężna w wysokości 500 zł. (pięćset zł.)
4. Nadesłane lub dostarczone na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: "Konkurs na Logo Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy".
5. Projekty należy nadsyłać na adres: Stowarzyszenie Przyjaciół Głuszycy, ul. Grunwaldzka 28A, 58-340 Głuszycy do dnia 15 lutego 2016 r. Decyduje data przyjęcia przez adresata.

UWAGA: projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez jury konkursu.

Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

Projekty można również dostarczać osobiście do siedziby Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy.

6. W kopercie należy umieścić także następujące informacje o uczestniku konkursu:
  - a. Imię i nazwisko uczestnika konkursu
  - b. Adres, telefon, e-mail
  - c. Oświadczenie autora, że projekt jest jego osobistym dziełem oraz, że prawa autorskie do projektu nie są niczym ograniczone i nie naruszają praw osób trzecich. (załącznik nr 1)
  - d. Zgodę na przetwarzanie i publikację danych osobowych. (załącznik nr 2)
7. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się do 2 tygodni od zakończenia składania projektów.
8. Skład komisji konkursowej: Grzegorz Walczak – Prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy, Magdalena Kandefer – Wiceprezes Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy, Łukasz Pokorski – skarbnik Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy, Janusz Pawłowski – członek Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy, Roman Głód – Burmistrz Miasta Głuszycy i członek Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy.
9. Komisja Konkursowa wybiera jedną, najlepszą pracę i przyznaje jedną główną nagrodę.
10. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa będzie brać pod uwagę:
  - a. Pomysł
  - b. Uniwersalność i funkcjonalność.
  - c. Walory graficzne
  - d. Nawiązanie do charakteru działalności Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy oraz/lub walorów Gminy Głuszycy.
11. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
12. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
13. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w Internecie.
14. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na logo zostanie ogłoszona dnia 31 marca 2016 r. Laureat powiadomiony zostanie telefonicznie oraz listownie.
15. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
16. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy

konkursowej. Laureat złoży pisemne oświadczenie o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.

17. Nadesłane projekty będą zwracane wyłącznie na pisemne życzenie uczestnika.

## OŚWIADCZENIE (załącznik numer 1)

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs logo Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs logo na rzecz Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy.

.....  
Imię i nazwisko

.....  
podpis

## OŚWIADCZENIE (Załącznik numer 2)

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez organizatora konkursu na logo Stowarzyszenia Przyjaciół Głuszycy dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z regulaminem, o którym mowa powyżej, w tym na ich opublikowanie w Internecie.

.....  
Imię i nazwisko

.....  
podpis