

Wrocław, dnia 25.05.2017 r.

Bartłomiej Ciążyński
Przewodniczący Rady Miejskiej
Sojuszu Lewicy Demokratycznej
we Wrocławiu
al. Matejki 6
50-333 Wrocław

Urząd Miejski Wrocławia
Departament Nieruchomości i Eksploatacji
Wydział Transportu
ul. G. Zapolskiej 4
50-032 Wrocław

Wniosek o wprowadzenie biletu 15-minutowego

Niniejszym, w imieniu Sojuszu Lewicy Demokratycznej we Wrocławiu, zwracam się o uzupełnienie oferty biletowej Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego we Wrocławiu o bilet czasowy (wieloprzejazdowy) 15-minutowy.

UZASADNIENIE

Z doniesień prasowych wynika, że pod obrady na wrześniowej sesji Rady Miejskiej trafi projekt uchwały zmieniającej taryfikator i ofertę biletów wrocławskiego MPK. Mają zostać wprowadzone m. in. nowe bilety okresowe: półroczne i roczne. Uważamy za uzasadnione uzupełnienie oferty również o bilet czasowy (wieloprzejazdowy) 15-minutowy w cenie odpowiadającej połowie ceny biletu 30-minutowego. Na uzasadnienie powyższego wskazuje:

Po pierwsze, wprowadzenie biletu wieloprzejazdowego 15-minutowego spowoduje zwiększenie atrakcyjności oferty biletowej MPK, ponieważ pasażer będzie miał większy wybór biletów. Może to spowodować, że większa liczba mieszkańców, szczególnie tych korzystających z transportu zbiorowego okazjonalnie, będzie podróżować autobusami i tramwajami we Wrocławiu. Większa oferta biletowa (również w połączeniu z planowanym wprowadzeniem nowych biletów długookresowych) dodatkowo wpłynie na promocję transportu zbiorowego.

Po drugie, w naszej ocenie, wprowadzenie dodatkowego biletu czasowego spowoduje zwiększenie sprzedaży biletów MPK. Jest bowiem tak, że wielu pasażerów podróżujących (szczególnie okazjonalnie) MPK na krótkich odcinkach (przejeżdżających kilka

przystanków) obecnie nie kupuje lub nie kasuje biletu wychodząc z założenia, że się to „nie oplaca” na tak krótkim odcinku.

Po trzecie i w nawiązaniu do argumentu poprzedniego, w naszej ocenie, wprowadzenie biletu 15-minutowego nie spowoduje zmniejszenia wpływów z tytułu sprzedaży biletów MPK, ponieważ zmniejszenie liczby sprzedaży biletów jednoprzjazdowych i wieloprzjazdowych 30-minutowych zostanie zrównoważony przez zwiększenie sprzedaży biletów czasowych w ogóle.

Po czwarte, bilety „krótkoczasowe” są w ofercie miejskich spółek transportowych w innych miastach i dobrze się tam sprawdzają. Na przykład w Krakowie i Warszawie w ofercie jest bilet czasowy 20-minutowy, a w Poznaniu bilet 10-minutowy.

Bartłomiej Ciężyński

.....